

2026-05-26

Allmänna villkor för medlemskap i Brand Marketing Sweden

1/8

Bakgrund

Dessa allmänna villkor ("**Villkoren**") gäller för er som är eller ansöker om att bli medlem i Brand & Marketing Association Sweden på sätt som närmare beskrivs nedan. En sådan aktör kan vara ett företag, organisation eller myndighet men benämns i det följande med samlingsordet "Varumärke".).

Genom att ett Varumärke ansöker om medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden bekräftar Varumärket att den läst, förstått och accepterar dessa Villkor.

Villkoren utgör ett komplement till Brand & Marketing Association Swedens stadgar som finns tillgängliga här: <https://www.brandmark.se/stadgar/> ("**Stadgarna**") samt Brand & Marketing Association Swedens etiska policy som finns tillgänglig här: <https://www.brandmark.se/brand-marketing-swedens-policyprogram/> ("**Etiska policyn**")

I händelse av avvikelser mellan de bestämmelser som framgår av Villkoren och de som följer av Stadgarna, äger vid var tid gällande bestämmelser i Stadgarna företräde. För det fall ett Varumärke och Brand & Marketing Association Sweden skriftligen avtalat om att särskilda villkor för medlemskap ska gälla, äger vid var tid gällande bestämmelser i Villkoren och Stadgarna företräde – om det inte i ett sådant avtal uttryckligen föreskrivs att en bestämmelse däri ska ersätta eller äga företräde framför en bestämmelse i Villkoren eller Stadgarna.

Allmänt om Brand & Marketing Association Sweden

Brand & Marketing Association Sweden är en intresseorganisation för landets företag, organisationer och myndigheter som arbetar för en sund, ansvarsfull och hållbar marknadsföring och att alla medlemmar ska få bästa möjliga effekt av sina investeringar. Vårt arbete syftar till att främja utvecklingen av effektiv reklam och övrig marknadskommunikation och vi bistår våra medlemmar med

2026-05-25

2/8 information, rådgivning, utbildning och vi företräder även våra medlemmar i branschövergripande frågor.

Brand Marketing Swedens organisation

Brand Marketing Sweden är en koncern bestående av två enheter, nämligen den ideella föreningen Brand & Marketing Association Sweden med organisationsnummer 802000–1528 samt aktiebolaget Brand Marketing Sweden AB med organisationsnummer 556100–4234. Dessa två enheter utgör tillsammans Brand Marketing Sweden.

Ett Varumärke som ansöker om medlemskap i Brand Marketing Sweden ansöker om medlemskap i den ideella föreningen Brand & Marketing Association Sweden. Denna verksamhet leds av en styrelse som har ett delat ansvar med den verkställande direktören att behandla ansökningar om medlemskap och besluta om nya medlemmar ska antas. Förfarandet beskrivs närmare i § 3 i Stadgarna.

Genom att ansöka om medlemskap och bli beviljad medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden och därigenom godkänna dessa Villkor uppkommer också ett avtalsförhållande mellan Brand Marketing Sweden AB å den ena sidan och medlemmen å den andra. De rättigheter och förpliktelser som följer av vid var tid gällande bestämmelser i Villkoren och Stadgarna gäller därför även mellan Brand Marketing Sweden AB och medlemmen. Anledningen till detta är framför allt organisatoriska, eftersom vissa av de tjänster som Brand & Marketing Association Sweden tillhandahåller sina medlemmar utförs av aktiebolaget. Därtill är aktiebolaget ansvarig för Brand & Marketing Association Swedens personuppgiftsbehandling.

Detta gäller för Varumärke som vill ansöka om medlemskap

Villkoren för medlemskap framgår av § 3 i Stadgarna.

2026-05-25

3/8

Ett Varumärke har beviljats medlemskap först efter mottagen bekräftelse som intygar att Varumärket blivit antagen som medlem.

En medlems skyldighet att erlägga avgift för medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden framgår av § 5 i Stadgarna. Enligt nämnda paragraf ska varje medlem i föreningen erlägga:

1. En *medlemsavgift* till den ideella föreningen Brand & Marketing Association Sweden som vid ordinarie föreningssammanträde fastställs för nästkommande verksamhetsår *samt*
2. En *serviceavgift* till Brand Marketing Sweden AB som fastställs av bolagets styrelse efter samråd med föreningens styrelse. Serviceavgiften och medlemsavgiften ska erläggas årsvis och vara inbetald senast 30 dagar efter fakturans mottagande. Fakturering sker som huvudregel i februari varje år och faktureras från Brand Marketing Sweden AB.

Brand & Marketing Association Sweden kan också ha rätt att ta ut en särskild avgift för medlemskap i föreningens etablerade sektioner, utskott eller kommittéer. Därtill kan avgifter komma att utgå för tjänster som Brand Marketing Sweden AB tillhandahåller sina medlemmar, inbegripen men ej uteslutande utbildningar, som faktureras enligt vid var tid gällande prislista.

I den mån fastställda avgifter och ersättningar visar sig otillräckliga för täckande av kostnaderna för verksamheten äger Brand & Marketing Association Sweden rätt att ta ut en extra avgift, som för berört verksamhetsår får bestämmas till högst hälften av den enligt ovan fastställda serviceavgiften.

Aktuella avgifter framgår på Brand Marketing Swedens hemsida [här](#). Kontakta medlemsansvarig hos Brand Marketing Sweden vid eventuella frågor.

Avgifterna för medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden kan komma att förändras över tid. Det åligger medlemmen att hålla sig uppdaterad om vid var

2026-05-25

4/8

tid gällande avgifter på Brand Marketing Swedens webbsida. För ändringar av avgiften överstigande 10% kommer Brand Marketing Sweden underrätta medlemmarna skriftligen via epost senast i augusti varje år.

Detta gäller för uppsägning av medlemskap

Villkoren för medlemskapets upphörande framgår av § 4 i Stadgarna.

Utträde sker efter skriftlig anmälan till styrelsen senast den 31 augusti det år vid vars slut man önskar utträda. Avgången ur föreningen sker därefter vid samma års utgång.

Erlagda avgifter återbetalas inte om en medlem vill avsluta sitt medlemskap om inte annat skriftligen avtalats mellan Brand & Marketing Association Sweden å ena sidan och medlemmen å den andra.

Grunderna för uteslutande av medlemmar i Brand & Marketing Association Sweden framgår av § 4 i Stadgarna.

Förhållandet mellan Brand & Marketing Association Sweden och medlemmen

Ett medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden innebär att medlemmen medges rätt att nyttja den service och de tjänster som tillhandahålls av Brand Marketing Sweden. En medlem har dock inte till följd av sitt medlemskap rätt att under några omständighet agera som representant för eller i övrigt ingå avtal eller andra förbindelser med rättslig verkan för Brand Marketing Sweden.

Medlemmars rättigheter och skyldigheter

Brand Marketing Sweden ska på sätt som beskrivits ovan tillvarata medlemmarnas intressen när det gäller marknadsföringsrelaterade frågor och erbjuda dem tjänster i linje med vad som presenteras på Brand Marketing

2026-05-25

- 5/8 Swedens webbsida. Eventuella avgifter för sådana tjänster framgår av vid var tid gällande prislista.
- Utbudet av tjänster kan komma att variera över tid och det åligger medlemmen att hålla sig uppdaterad om Brand Marketing Swedens tjänsteutbud. Brand Marketing Sweden ska dock informera medlemmen vid väsentliga förändringar av sitt tjänsteutbud.
- En medlem i Brand & Marketing Association Sweden åtar sig genom godkännande av dessa Villkor att följa Stadgarna, dessa Villkor samt den Etiska policyn. En medlem ska i övrigt verka för vederhäftig och ansvarsfull marknadsföring.
- Om aktuell kontaktperson hos medlemmen avslutar sin tjänst eller upphör att vara kontaktperson åligger det medlemmen att kontakta Brand Marketing Sweden och meddela ny kontaktperson.
- Medlemmen har rätt att närvara vid Brand & Marketing Association Swedens årliga stämma.
- Medlemmen har vidare rätt att använda Brand Marketing Swedens firmanamn och varumärke på sätt som anges under rubriken "Immateriella rättigheter" nedan.
- Närmare information om den medlemservice och de tjänster som erbjuds av Brand Marketing Sweden återfinns på Brand Marketing Swedens webbplats. Kontakta medlemsansvarig hos Brand Marketing Sweden vid eventuella frågor.

2026-05-25

6/8

Immateriella rättigheter

Ett medlemskap i Brand & Marketing Association Sweden påverkar inte äganderätten till Brand Marketing Swedens eller medlemmens immateriella rättigheter som är och förblir vardera parts enskilda egendom.

Eventuellt material som tillhandahålls av Brand Marketing Sweden inom ramen för sitt tjänsteutbud kan vara eller innehålla immateriella rättigheter. En medlem får därmed inte, utan Brand Marketing Swedens skriftliga medgivande, sprida sådant material till tredje part, inbegripet men ej uteslutande guider, mallar och eventuellt inspelat material som har gjorts tillgängligt för medlemmen.

Genom sitt medlemskap medges medlemmen en enkel licens att använda Brand Marketing Swedens namn samt logotype i följande situationer:

1. I syfte att informera allmänheten om att Varumärket blivit antagen som medlem i Brand & Marketing Association Sweden,
2. Under pågående samarbete med Brand Marketing Sweden under förutsättning att detta skriftligen godkänts av Brand Marketing Sweden.

För användning av andra av Brand Marketing Swedens kännetecken, så som för 100-wattaren, EFFDay och Mediasmart fordras ett särskilt skriftligt tillstånd.

Genom sitt medlemskap medger medlemmen Brand Marketing Sweden en enkel licens att använda medlemmens namn och logotype i sitt löpande kommunikativa arbete, i såväl tryckt som digitalt format, i syfte att informera om Brand & Marketing Association Swedens medlemmar.

Ändringar av Villkoren samt Stadgarna

Brand Marketing Sweden förbehåller sig rätten att ändra, lägga till eller ta bort någon del av Stadgarna (i enlighet med ändringsförfarandet i stadgarna) eller Villkoren, helt eller delvis, när som helst genom att publicera reviderade Stadgar

2026-05-25

7/8 och Villkor på sin webbplats. Om det sker några väsentliga ändringar av Stadgarna eller Villkoren, kommer Brand Marketing Sweden också meddela Medlemmen om ändringarna via epost.

Personuppgiftsbehandling

I samband med att ett Varumärke ansöker om medlemskap kan Brand & Marketing Association Sweden komma att behandla personuppgifter, så som namn och kontaktuppgifter till kontaktpersoner hos Varumärket. För information kring hur Brand Marketing Sweden behandlar personuppgifter, se <https://brandmark.se/integritetspolicy/>

Sekretess

Brand Marketing Sweden och medlemmen förbinder sig under dessa Villkor att inte utan tvingande skäl för utomstående avslöja sådan information som endera parten mottagit från den andra och som är av sådan art att den är att betrakta som den andra partens affärshemlighet. Parterna ska också vidtaga erforderliga åtgärder för att förhindra att sådan information avslöjas för utomstående av anställda.

Medlemmen bekräftar genom godkännande av dessa Villkor att de är medvetna om att vissa uppgifter kan förekomma i de initiativ och projekt som drivs av Brand Marketing Sweden som inte är offentliga uppgifter. För sådana uppgifter åligger det medlemmen att iaktta sekretess och inte utan Brand Marketing Swedens skriftliga medgivande offentliggöra sådana uppgifter för tredje part. Vid osäkerhet om vilka uppgifter som omfattas av sekretess ska Brand Marketing Swedens ståndpunkt inhämtas.

Vad som stadgas ovan gäller även för Brand Marketing Sweden i förhållande till sådana icke offentliga uppgifter som Brand Marketing Sweden fått del av om medlemmens verksamhet till följd av dennes medlemskap.

2026-05-25

8/8

Tvistlösning

För villkoren gäller svensk lag. Tvist i anledning av tillämpningen av dessa villkor prövas av allmän domstol.

De allmänna villkoren ändrades senast den 25 maj 2026